

LO QUE FACEBOOK NO TE DIRÁ

# POR QUÉ ES UN PROBLEMA PARA LOS CONSUMIDORES

“ Muévete rápido y rompe cosas; si no las rompes no estás moviéndote lo suficientemente rápido.” – [Mark Zuckerberg](#)

**Una amenaza de desconexión en el medio de una pandemia.** Dos mil millones de usuarios están siendo forzados a aceptar los nuevos términos impuestos por Facebook o abandonar una red de familias, amigos, clientes y contactos que se han construido a lo largo de los años y con las que se comunican generalmente a diario a través de la aplicación. Durante esta pandemia global, en la que las fronteras se han hecho más reales que nunca, perder WhatsApp puede significar no tener acceso a asistencia médica remota, no poder llamar a un familiar enfermo, no poder hacer llamadas a un ser querido.

**En algunos países la decisión es sumamente dura para las minorías, los inmigrantes y las comunidades de bajos recursos.** En los Estados Unidos, comunidades venidas de la diáspora son especialmente propensas a usar WhatsApp para mantener el contacto con amigos y familia fuera del país. [Alrededor de la mitad de los norteamericanos de origen hispano usan WhatsApp en comparación con un 16% de los norteamericanos de origen europeo.](#) Las limitaciones económicas y la poca infraestructura de banda ancha limita la comunicación diaria en línea en buena parte de los países con menos recursos. WhatsApp está entre los medios de comunicación más viables, particularmente en áreas rurales.

**Facebook se movió rápido y rompió promesas: los consumidores merecen confianza y respeto, no políticas de privacidad engañosas.** Facebook, bajo propiedad y control de Mark Zuckerberg, nos ha fallado en repetidas ocasiones. Los cambios escurridizos a los términos y condiciones, así como a las políticas de privacidad han sido el patrón de acción de Facebook. Hacerlo una vez más en medio de una pandemia global, cuando las personas dependen más que nunca de la mensajería y de las comunicaciones en línea, refleja un nivel de avaricia corporativa capaz de lo que sea por extraer nuestros datos y desestimar nuestro derecho a la privacidad.

**2014:** WhatsApp llega a los 400 millones de usuarios. Facebook adquiere WhatsApp.

- “No buscamos incrementar las ganancias con WhatsApp en primer término. Nos vamos a concentrar en su crecimiento. No planeo buscar el aumento de ganancias de modo agresivo hasta que el servicio llegue a mil millones de usuarios.” – [Mark Zuckerberg](#)

**Facebook ha violado la privacidad** al compartir datos con anunciantes, al permitir acceso a la información de los usuarios a terceros y al abusar su monopolio del mercado. Al adquirir WhatsApp en 2014, Facebook se consolidó aún más en el mercado de las comunicaciones globales, al mismo tiempo que prometía no cambiar la política de privacidad de WhatsApp. Cuando Zuckerberg actualizó la política de privacidad para que comenzara a compartir datos con Facebook demostró, una vez más, por qué no es digno de confianza.

**2016:** WhatsApp llega a los mil millones de usuarios. WhatsApp comienza a compartir datos con Facebook.

- “...al colaborar con Facebook, realizaremos otras actividades como dar seguimiento a las estadísticas sobre el uso de nuestros servicios, o combatir mejor los mensajes no solicitados (spam) en WhatsApp.”
- “Por ejemplo, puedes ver un anuncio por parte de una compañía con la que ya te has comunicado, en vez de uno por parte de un comercio del que jamás has escuchado.” - [WhatsApp Blog](#)

**2018:** WhatsApp alcanza los 1,5 billardos de usuarios. Facebook introduce WhatsApp Business.

- “Durante los próximos cinco años estaremos concentrados en construir el ecosistema del negocio alrededor de nuestras aplicaciones, como Instagram WhatsApp y Messenger”. – [Mark Zuckerberg](#)
- “Vendí la privacidad de mis usuarios por un beneficio mayor. Tomé una decisión y llegué a un acuerdo, es algo con lo que tengo que vivir todos los días.” – [WhatsApp co-founder Brian Acton](#)

**2021:** WhatsApp llega a los dos billardos de usuarios. La política de privacidad de WhatsApp introduce una función de mensajería de negocios que deberá tener efecto el 15 de mayo.

- “Estamos construyendo nuevas funciones para hacer más fácil las transacciones de negocios dentro de la aplicación. Estamos construyendo herramientas para permitir a compañías que guarden y manejen sus chats en WhatsApp usando la infraestructura de alojamiento de Facebook si así lo quisieran. También estamos actualizando la política de privacidad en los servicios para que esta opción salga reflejada.” – [Mark Zuckerberg](#)

**La intención de Zuckerberg hoy es que WhatsApp contribuya directamente a los ingresos de Facebook a costa de la privacidad de los usuarios.** Facebook espera que los usuarios acepten la opción que les permitirá interactuar con compañías en WhatsApp. Un elemento vital en estas interacciones serían los datos (y los metadatos) que Facebook ha recolectado sobre sus usuarios, sin que buena parte de ellos lo sepa, a través de Facebook y también de WhatsApp en los últimos años.

El cambio de términos y condiciones que se espera tenga lugar este 15 de mayo es otra demostración más de que a Facebook no se le pueden confiar nuestros datos.